



Tilo Hensel

Lebenslauf online auf LinkedIn mit 25+ Empfehlungen & [Tilo-Hensel.de/Lebenslauf](https://tilo-hensel.de/lebenslauf)

Geburtstag: 08.07.1992
Geburtsort: Herrenberg
Nationalität: deutsch
Anschrift: Obere Waiblinger Str. 154
 70374 Stuttgart

📞 0176 20808866
 ✉️ mail@Tilo-Hensel.de
 🌐 Tilo-Hensel.de
 👤 linkedin.com/in/TiloHensel
 🐦 @TiloHensel
 📷 @TiloHensel

Digital Communication

Community Management

Digital Collaboration

Digital Workplace

Media Production

Teamwork

Social Media Marketing

Project Management

Digital Learning

Content Creation

Photography

Public Speaking

🎓 Ausbildung

09/2012 - 07/2016 in Stuttgart

Hochschule der Medien

Studiengang: Online-Medien-Management
 Bachelor of Science (Note: 1,7)

Titel der Bachelorarbeit: „Entwicklung eines langfristigen Webvideo-Konzepts im Rahmen der Innovationskommunikation mit exemplarischen Video-Formaten am Beispiel der Robert Bosch GmbH“ (Note: 1,5)

09/2009 - 07/2012 in Sindelfingen

Gottlieb-Daimler-Schule 1

Technisches Gymnasium
 Profulfach: Gestaltungs- und Medientechnik
 Allgemeine Hochschulreife (Note: 2,5)

09/2003 - 07/2009 in Böblingen

Friedrich-Schiller-Realschule

Wahlpflichtfach: Technik
 Mittlere Reife (Note: 1,6)

👏 Engagement

01/2009 - 05/2017

Ehrenamtliche Medienbetreuung und Webentwicklung für die SpVgg Aidlingen

Konzeption, technische Umsetzung & Pflege der Website
www.spvvg-aidlingen.de

12/2015

5-tägige Delegationsreise für junge deutsche Führungskräfte nach Israel

Ministry of Foreign Affairs of Israel

2014/2015

3 x Teilnahme an #PlaceToBW-Bloggertouren

Einladung von Mercedes-Benz, Landesmarketing und Tourismusmarketing Baden-Württemberg zu drei Bloggertouren zu den Themen „Genuss“, „Kultur“ und „Weihnachtsmärkte“

2012 - 2013

Aktiv im Team von Stufe.TV

Studentenfernsehen der Hochschule der Medien: Konzept, Kamera, Bearbeitung & Schnitt. Sendungen ausgestrahlt auf HD Campus TV.

👜 Berufserfahrung

01/2017 - heute in Stuttgart

Daimler AG (ANÜ via FERCHAU GmbH)

Projektmanager Employee Networking & Social Intranet
 Corporate Strategy DigitalLife@Daimler (COB/S)
 (via FERCHAU GmbH in „Arbeitnehmerüberlassung“)

- + Aufbau & Implementierung des Daimler Social Intranets
- + Förderung der Themen Social Collaboration, Social Intranet, Community Management, Working Out Loud & New Work Culture im Konzern
- + Konzeption & Umsetzung einer skalierbaren Enabling-Strategie
- + Erstellung von Anleitungen, Video-Tutorials, Webinaren, Webcasts, Trainings & Workshops
- + Aufbau & Management der Social Intranet Support Community
- + Fachliche Entwicklung des Social Intranets im interdisziplinären agilen Team gemeinsam mit IT, Kommunikation & Strategie auf Basis des agilen Frameworks Scrum
- + Planung und Durchführung von Trainings, Keynotes & Workshops mit Mitarbeitern & Führungskräften und internen Marktständen (z. B. bei Open Space, DigitalLifeTour, DayOne, DigitalLifeDay)
- + Beratung zu Digital Collaboration & Community Management
- + Steuerung von externen Dienstleistern
- + Erstellung von Inhalten (Foto, Video, Text) für interne & externe (soziale) Medien (Website, Social Intranet, Twitter, LinkedIn, YouTube)

07/2010 - heute in Stuttgart

Tilo Hensel Media

Selbstständig als Fotograf, Filmer, Grafiker, Webentwickler & Social Media Influencer. Kunden (Auswahl): Daimler AG, Mercedes-Benz Consulting, Physiotherapie Impuls, MEEDIA, Landesmarketing Baden-Württemberg, B90/Die Grünen.

03/2016 - 07/2016 in Gerlingen

Robert Bosch GmbH

4 Monate Bachelorand in der Unternehmenskommunikation zum Thema Webvideo-Konzeption im Rahmen der Innovationskommunikation

10/2014 - 02/2015 in Stuttgart

Daimler AG

6 Monate Praktikum in der Online-Kommunikation: Corporate Blog & Social Media

- + Administration und Moderation des Daimler-Blogs
- + Produktion von Videos für den Daimler YouTube-Kanal
- + Einstellen von Inhalten auf Social Media Plattformen
- + Enge Zusammenarbeit mit dem technischen Dienstleister
- + Prozessbegleitung und Einbringen eigener Ideen beim Relaunch
- + Erstellung, Auswertung & Aufbereitung der Blog Analytics



Tilo Hensel

Lebenslauf online auf LinkedIn & Tilo-Hensel.de/Lebenslauf

0176 20808866
 mail@Tilo-Hensel.de
 Tilo-Hensel.de
 linkedin.com/in/TiloHensel

Auszeichnungen & Zertifikate

2012 - heute

Featured von BILD, @BWjetzt, @MercedesBenz, @VSCO, @GermanyTourism, @VisitBaWu, uvm.

Mein Foto wird in der Stuttgarter BILD-Zeitung abgedruckt. Verschiedene meiner Fotos/Videos werden auf Instagram von reichweitenstarken Accounts repostet (u.a. von @VSCO, @SKRWT, @MRRWapp, @MercedesBenz, @Visit_Holland, @GermanyTourism, @VisitBaWu, @BWjetzt, @FeelSriLanka).

2017

Goldmedia-Preis Urkunde für innovative Abschlussarbeiten in der Medienwirtschaft

Die Forschungs- & Beratungsgruppe Goldmedia hat 2017 erstmalig den Preis für innovative Abschlussarbeiten im Bereich Medienwirtschaft vergeben.

2015

Google AdWords-Zertifizierung

Google Deutschland GmbH

2013

Goldene Orange (Bester Kurzspielfilm)

Der Kurzfilm "Verpasst" (> 139.000 Views auf YouTube) wird im Rahmen des Jugendfilmpreises 2013 auf der 19. Filmschau Baden-Württemberg im Stuttgarter Metropol-Kino von der VVS mit der "Goldenen Orange" in der Kategorie "Bester Kurzspielfilm" ausgezeichnet.

2009

Gewinner FSR-Schullogowettbewerb

Ich gewinne den Logowettbewerb an der Friedrich-Schiller-Realschule Böblingen. Die Schule nutzt seitdem das von mir entworfene Logo.

★ Interessen (alphabetisch)

Branding, Collaboration Tools, Corporate Culture, Design, Fotografie, Future of Mobility, Gadgets, Individualreisen, Mobile First, Mountainbike, Nachhaltigkeit, New Work, Sharing Economy, Smart Home, Snowboard, Social Media Trends, Tech News, Tischtennis, Vegetarismus, Vermögensstrategien.

Tilo Hensel Media Kunden

DAIMLER



Mercedes-Benz Consulting



Sprachen

Deutsch
 Englisch
 Spanisch

Muttersprache
 Verhandlungssicher
 Grundkenntnisse

Microsoft Office

Word ●●●●●
 PowerPoint ●●●●●
 Outlook ●●●●●
 OneNote ●●●●●
 Excel ●●●●●

Medienproduktion

Adobe Photoshop ●●●●●
 Adobe Lightroom ●●●●●
 Adobe Premiere Pro ●●●●●
 Apple Final Cut Pro ●●●●●
 TechSmith Camtasia ●●●●●
 Adobe Dreamweaver ●●●●●
 Adobe Illustrator ●●●●●
 Affinity Designer ●●●●●
 Adobe Audition ●●●●●
 Adobe After Effects ●●●●●
 Adobe InDesign ●●●●●

Webanwendungen

Wordpress ●●●●●
 MeetYo ●●●●●
 Google Analytics ●●●●●
 Mailchimp ●●●●●
 Piwik ●●●●●

</> Webentwicklung

HTML (5) ●●●●●
 CSS (3) ●●●●●
 PHP ●●●●●

Collaboration Tools

Jive ●●●●●
 Threema ●●●●●
 Skype ●●●●●
 Confluence ●●●●●
 Mattermost ●●●●●
 SharePoint ●●●●●

👍 Social Web

D d.ai/Tilo (Daimler Social Intranet) **4.200+ Follower**
 twitter.com/TiloHensel **1.900+ Follower**
 instagram.com/TiloHensel **3.000+ Follower**
 youtube.com/TiloHensel **1.400+ Follower**
 linkedin.com/in/TiloHensel **1.000+ Follower**
 xing.to/TiloHensel