



Tilo Hensel

Lebenslauf (Stand: August 2018 - Seite: 1/2)
Ausführlicher unter www.Tilo-Hensel.de/Lebenslauf

Persönliches

Name: Tilo Hensel
Geburtstag: 08.07.1992
Geburtsort: Herrenberg
Nationalität: deutsch

Kontakt

Anschrift: Obere Waiblinger Str. 154
70374 Stuttgart
Mobil: 0176 20808866
E-Mail: mail@Tilo-Hensel.de
Website: www.Tilo-Hensel.de
Social Web: @TiloHensel

Ausbildung

09/2012 - 07/2016

Hochschule der Medien, Stuttgart

Studiengang: Online-Medien-Management
Bachelor of Science (Note: 1,7)

Titel der Bachelorarbeit: „Entwicklung eines langfristigen Webvideo-Konzepts im Rahmen der Innovationskommunikation mit exemplarischen Video-Formaten am Beispiel der Robert Bosch GmbH“ (Note: 1,5)

09/2009 - 07/2012

Gottlieb-Daimler-Schule 1, Sindelfingen

Technisches Gymnasium
Profilfach: Gestaltungs- und Medientechnik
Allgemeine Hochschulreife (Note: 2,5)

09/2003 - 07/2009

Friedrich-Schiller-Realschule, Böblingen

Wahlpflichtfach: Technik
Mittlere Reife (Note: 1,6)

Engagement

01/2009 - 05/2017

Ehrenamtliche Medienbetreuung und Webentwicklung für die SpVgg Aidlingen

Konzeption, technische Umsetzung & Pflege der Website
www.spvgg-aidlingen.de

12/2015

5-tägige Delegationsreise für junge deutsche Führungskräfte nach Israel

Ministry of Foreign Affairs of Israel

2014/2015

3 x Teilnahme an #PlaceToBW-Bloggertouren

Einladung von Mercedes-Benz, Landesmarketing und Tourismusmarketing Baden-Württemberg zu drei Bloggertouren zu den Themen „Genuss“, „Kultur“ und „Weihnachtsmärkte“

2012 - 2013

Aktiv im Team von Stufe.TV

Studentenfernsehen der Hochschule der Medien: Konzept, Kamera, Bearbeitung & Schnitt. Sendungen ausgestrahlt auf HD Campus TV.

Berufserfahrung

01/2017 - heute

Daimler AG, Stuttgart (ANÜ via FERCHAU)

Projektmanager Employee Networking & Social Intranet
Corporate Strategy DigitalLife@Daimler (S/DD)
(via FERCHAU Engineering GmbH in „Arbeitnehmerüberlassung“)

- Aufbau & Implementierung des Daimler Social Intranets
- Förderung der Themen Social Collaboration, Social Intranet, Community Management, Working Out Loud & New Work Culture im Konzern
- Konzeption & Umsetzung einer Enabling-Strategie
- Erstellung von Anleitungen, Video-Tutorials, Webinaren, Trainings & Workshops
- Aufbau & Moderation der zentralen Social Intranet Support Community
- Fachliche Entwicklung des Social Intranets im interdisziplinären agilen Team gemeinsam mit IT, Kommunikation & Strategie auf Basis des agilen Frameworks Scrum
- Planung und Durchführung von Trainings, Keynotes & Workshops mit Mitarbeitern & Führungskräften
- Planung und Durchführung von internen Marktständen (z. B. bei Open Space, DigitalLifeTour, DayOne, DigitalLifeDay)
- Erstellung von Inhalten (Foto, Video, Text) für interne & externe (soziale) Medien (Website, Social Intranet, Twitter, LinkedIn, YouTube)

07/2010 - heute

Tilo Hensel Media, Stuttgart

Selbstständig als Fotograf, Filmer, Grafiker, Webentwickler & Social Media Influencer. Kunden (Auswahl): Daimler A G, MEEDIA, Stylecode, Mercedes Benz Consulting GmbH, B90/Die Grünen, Physiotherapie Impuls.

03/2016 - 07/2016

Robert Bosch GmbH, Gerlingen

4 Monate Bachelorand in der Unternehmenskommunikation zum Thema Webvideo-Konzeption im Rahmen der Innovationskommunikation

10/2014 - 02/2015

Daimler AG, Stuttgart

6 Monate Praxissemester in der Online-Kommunikation: Corporate Social Media & Digital Life

- Administration und Moderation des Daimler-Blogs
- Produktion von Videos für den Daimler YouTube-Kanal
- Einstellen von Inhalten auf Social Media Plattformen
- Enge Zusammenarbeit mit dem technischen Dienstleister
- Prozessbegleitung und Einbringen eigener Ideen beim Relaunch
- Erstellung, Auswertung & Aufbereitung der Blog Analytics



Tilo Hensel

Lebenslauf (Stand: August 2018 - Seite: 2/2)

Anschrift: Obere Waiblinger Straße 154
70374 Stuttgart
Mobil: 0176 20808866
E-Mail: mail@Tilo-Hensel.de

Auszeichnungen & Zertifikate

2012 - heute

Featured von BILD, VSCO, SKRWT, MRRW, MercedesBenz

Mein Foto wird in der Stuttgarter BILD-Zeitung abgedruckt. Verschiedene meiner Fotos/Videos werden auf Instagram von reichweitenstarken Accounts repostet (u.a. von @VSCO, @SKRWT, @MRRWapp und @MercedesBenz).

2017

Goldmedia-Preis Urkunde für innovative Abschlussarbeiten in der Medienwirtschaft

Die Forschungs- & Beratungsgruppe Goldmedia hat 2017 erstmalig den Preis für innovative Abschlussarbeiten im Bereich Medienwirtschaft vergeben.

2015

Google AdWords-Zertifizierung

Google Deutschland GmbH

2013

Goldene Orange (Bester Kurzspielfilm)

Der Kurzfilm "Verpasst" (> 120.000 Views auf YouTube) wird im Rahmen des Jugendfilmpreises 2013 auf der 19. Filmschau Baden-Württemberg im Stuttgarter Metropol-Kino von der VVS mit der "Goldenen Orange" in der Kategorie "Bester Kurzspielfilm" ausgezeichnet.

2009

Gewinner FSR-Schullogowettbewerb

Ich gewinne den Logowettbewerb an der Friedrich-Schiller-Realschule Böblingen. Die Schule nutzt seitdem das von mir entworfene Logo.

Interessen

Fotografie, Social Media, Filmen, Computer, Facebook, Twitter, WordPress, Google, Online-Marketing, PR, Werbung, Mountainbiken, Design, Gestaltung, Grafik, Medien, Tischtennis, Snowboarden, iOS, Apple, YouTube, Instagram, Corporate Design, Sneaker, CASE, Digitale Trends, Smartphones, Webvideo, Individualreisen, Kameras, Objektive, Produktivitätstools, Smart Home, Apps, Gadgets, Branding.

Tilo Hensel Media Kunden

DAIMLER



Mercedes-Benz Consulting



Sprachen

Deutsch
Englisch
Spanisch

Muttersprache
Fließend
Grundkenntnisse

Microsoft Office

Word ●●●●●
PowerPoint ●●●●●
Outlook ●●●●●
OneNote ●●●●●
Skype for Business ●●●●●
Excel ●●●●●
Access ●●●●●

Adobe Creative Cloud

Photoshop ●●●●●
Lightroom ●●●●●
Premiere Pro ●●●●●
Dreamweaver ●●●●●
Illustrator ●●●●●
Audition ●●●●●
After Effects ●●●●●
InDesign ●●●●●

Web-Software

Wordpress ●●●●●
Google Analytics ●●●●●
Mailchimp ●●●●●

Webentwicklung

HTML (5) ●●●●●
CSS (3) ●●●●●
PHP ●●●●●

Collaboration Tools

Jive ●●●●●
Threema ●●●●●
Confluence ●●●●●
Mattermost ●●●●●
SharePoint ●●●●●

Social Web

D d.ai/Tilo (Daimler Social Intranet) **1,6k Follower**
T twitter.com/TiloHensel **1,8k Follower**
I instagram.com/TiloHensel **2,6k Abonnenten**
Y youtube.com/TiloHensel **1,2k Abonnenten**
G+ google.com/+TiloHensel **3,4k Follower**
F facebook.com/TiloHensel
I linkedin.com/in/TiloHensel
X xing.com/profile/Tilo_Hensel